



La importancia de
unas comunicaciones
unificadas efectivas



LA COLABORACIÓN EFICAZ

es fruto de una
comunicación
estratégica



El 86% de los empleados afirman que un entorno de trabajo ágil mejora la productividad.

Pero para que el personal se sienta implicado y sea productivo necesita poder comunicarse con eficacia.

La comunicación eficaz
promueve la colaboración
entre los distintos
departamentos y hace más
fluidas las relaciones entre los
altos directivos.



El 33 %

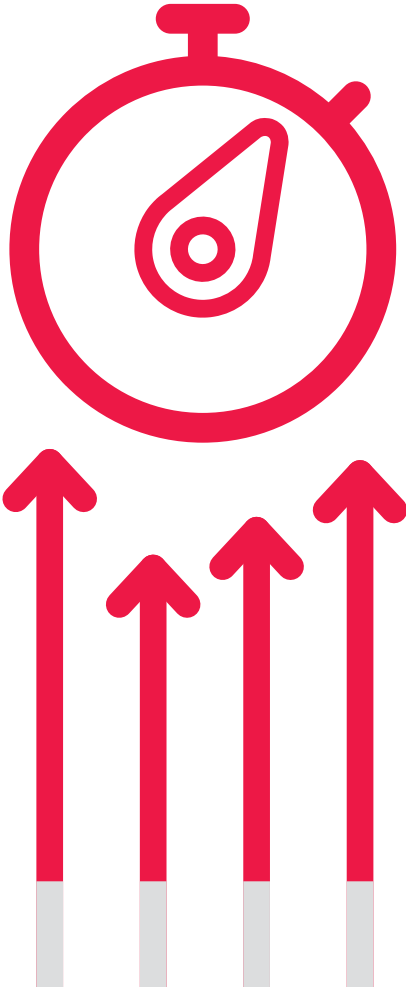
de los directores
de sistemas
colaboran ahora
con sus homólogos
de marketing más
estrechamente que
hace tres años.



El 60 %

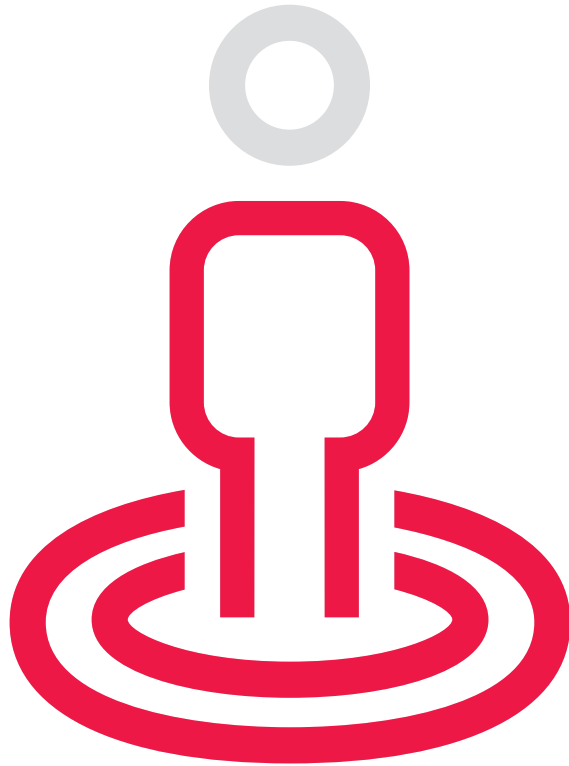
de los directores de marketing y de sistemas
mantienen una relación de
mutua confianza y respeto.

La clave para que el personal se sienta implicado, **se muestre comunicativo y colaborador**, y se mantenga en sintonía con los objetivos marcados por la empresa, es facilitar la innovación conectada a través de las comunicaciones unificadas.



El 81,5 %

de los encuestados en el estudio de Arkadin «Comunicaciones unificadas: en qué punto se encuentra del proceso» de 2015 afirmaron que una de las tres principales ventajas de adoptar las comunicaciones unificadas es la «mejora de la productividad».



El 75,3 %

señalaron que dos de las principales ventajas de implantar las comunicaciones unificadas es la «mayor implicación de los empleados» o las «mayores facilidades para los empleados que trabajan fuera de la oficina».

Descubra las ventajas de las comunicaciones unificadas y cómo aprovechar al máximo el potencial de sus empleados en esta serie de artículos que nuestros expertos en colaboración de Arkadin han publicado en el blog.





Diez formas de demostrar el valor real del departamento de TI

El departamento informático es el motor que mantiene en funcionamiento la empresa y controla los datos que favorecen el crecimiento, pero todavía hoy se sigue viendo en muchos casos como un centro de coste. Descubra cómo demostrar el valor real de su departamento de TI.

[Más información](#)



Consejos, advertencias y desastres de las comunicaciones internas (guía práctica para el director de RR. HH.)

Evite desastres de comunicación: adopte una política de comunicación interna y mejore la colaboración entre los distintos departamentos de la empresa.

[Más información](#)



Las comunicaciones unificadas, claves en la reactivación de Dr Martens

Descubra cómo implantó Dr Martens las comunicaciones unificadas, y de cómo estas le permitieron reducir drásticamente los costes, invertir la dinámica de pérdidas y promover la comunicación global.

[Más información](#)



Por qué los mejores directores de sistemas colaboran con sus homólogos de marketing (la importancia de estar en sintonía en el mundo digital)

En el pasado, el marketing requería una buena dosis de instinto, pero hoy en día todo se reduce a los datos. La única persona que puede ayudar al director de marketing a generar datos, extraer conclusiones y actuar en consecuencia es el director de sistemas.

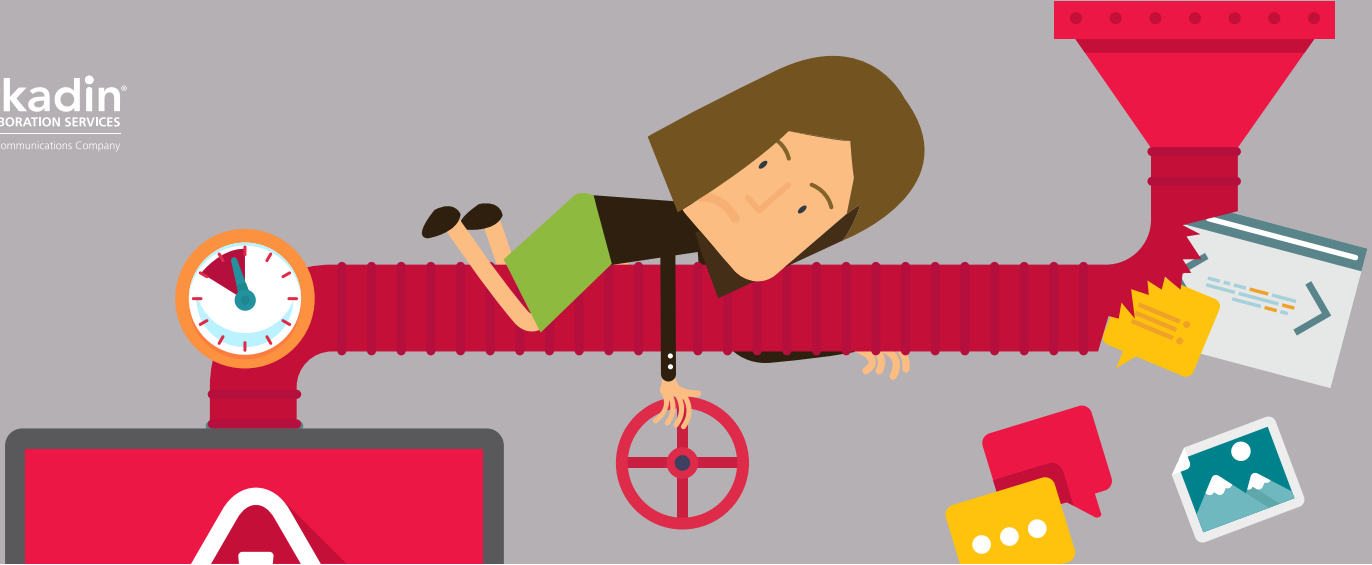
[Más información](#)



Más flexibilidad para los empleados: el «flex-appeal» que su empresa necesita

Los empleados quieren más flexibilidad, y esa flexibilidad pasa necesariamente por una política adecuada de RR. HH. Vea cómo dar más flexibilidad a los empleados contribuye a aumentar la productividad.

[Más información](#)



Pesadillas de marketing: procesos de conversión sin control

En marketing, uno no siempre obtiene el resultado deseado. Aquí le dejamos algunos ejemplos divertidos de campañas de marketing aparentemente inofensivas que se convirtieron de la noche a la mañana en auténticas pesadillas.

[Más información](#)

Descubra cómo promover la colaboración a través de la tecnología y aprovechar el potencial colectivo de su empresa para impulsar la innovación. No se pierda nuestra serie gratuita de eGuides.





La empresa conectada: ROI = (adopción por parte de los usuarios + alianzas estratégicas)

El recelo de los usuarios puede condenar al fracaso cualquier proyecto perfectamente planificado. Descubra cómo garantizar la adopción por parte de los usuarios con la ayuda de alianzas estratégicas y rentabilice al máximo su inversión.

[Más información](#)



La empresa conectada: Todas las claves sobre el auge del teletrabajo y la política de RR. HH

Con el auge del teletrabajo y del uso de dispositivos personales en la empresa (BYOD), conviene poner al día las políticas de RR. HH. Le explicamos todo lo que necesita saber.

[Más información](#)



La empresa conectada: Salir del aislamiento para colaborar e innovar

Descubra cómo impulsar la innovación a través de la colaboración, mejorando la productividad y aumentando la implicación de los empleados.

[Más información](#)



Flexible

Durante los próximos dos meses, nuestro equipo de Arkadin analizará las ventajas a nivel personal y empresarial de una cultura de comunicación flexible que permita a los empleados comunicarse en cualquier momento y lugar, de la forma que les resulte más cómoda.

Descubra las ventajas que una comunicación estratégica, efectiva y flexible puede tener para su empresa;
descubra la innovación conectada.

Siga avanzando